



Heimatkunde

31.01.2016 Einreichungsfrist Wettbewerb "Eure Stadt, Eure Ideen"

Manchmal fehlt nur ein bisschen Zeit, um aus guten Ideen wettbewerbsfähige Beiträge zu machen. Da legt man sich ins Zeug – und am Ende wird es trotzdem knapp. Deshalb geben die Initiatoren des Projekts "Zukunftsstadt" allen Teams jetzt die Gelegenheit, ihre Wettbewerbsbeiträge in Ruhe fertig zu stellen: Die Frist zur Wettbewerbseinreichung wurde bis zum 31. Januar 2016 verlängert.

Kreativität gewinnt!

Wer hat die besten Ideen zur Gestaltung von Freiflächen in seiner Heimatstadt? Auf die Siegerteams der Heimatkunde-Aktion warten viele attraktive Preise. Mitmachen können Gruppen von Jugendlichen mit bis zu 30 Personen.

Kreativität gewinnt!

Wer hat die besten Ideen zur Gestaltung von Freiflächen in seiner Heimatstadt? Auf die Siegerteams der Heimatkunde-Aktion warten viele attraktive Preise.

1. Platz: Eine dreitägige Gruppenreise mit Vollpension in eine deutsche Großstadt
2. Platz: Ein ganztägiger Urban-Gardening-Workshop, bei dem eigenes Gemüse angebaut wird
3. Platz: Ein Bahn-Gutschein für eine Gruppenreise quer durch Deutschland
4. bis 7. Platz: Monatlich ein Bio-Obstkorb für die ganze Gruppe – ein halbes Jahr lang
8. bis 10. Platz: 300 Euro für die Klassen-, Vereins- oder Gruppenkasse

Die Aktion

Zum Mitmachen bei der Heimatkunde-Aktion stehen das unterrichtsbegleitende Lern- und Arbeitsmaterial sowie das Aktionsheft für die Projektarbeit kostenlos zur Verfügung.

Für die intensive Beschäftigung mit dem Thema Zukunftsstadt und den Möglichkeiten nachhaltiger Stadtentwicklung können Lehrkräfte das von Pädagoginnen und Wissenschaftlern konzipierte Lern- und Arbeitsmaterial hier (editierbares PDF) kostenlos bestellen. Es ist modular aufgebaut und für die unterrichtsbegleitende Bearbeitung folgender Themen flexibel einsetzbar:

- Unterwegs in der Stadt
- Grün statt Grau
- Wir sind vielfältig!
- Was Städte (ver)brauchen
- Lebendige Innenstadt
- Wir sind die Stadt!

Das kostenlose Aktionsheft zur kreativen Freiflächengestaltung und zur Teilnahme am angeschlossenen bundesweiten Wettbewerb kann hier (editierbares PDF) bestellt werden. Es leitet die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bei spannenden Erkundungstouren durch ihre Stadt an und gibt Vorschläge zur Entwicklung und Umgestaltung von brachliegenden Flächen. Die Aktion selbst kann auch ganz unabhängig vom Schulunterricht durchgeführt werden, wenn eine geeignete Freifläche erkundet wird. Jugendliche (ob in Vereinen oder in Jugendgruppen) können sich im Aktionsheft über das weitere Vorgehen informieren. Zur Webseite des Wettbewerbs...

Kreativität...

braucht manchmal etwas Zeit. Und deshalb gibt's Verlängerung.
„Eure Stadt, eure Ideen“ – unter diesem Motto entwickeln Schulklassen sowie Gruppen von Jugendlichen im Alter von 12 bis 16 Jahren von August 2015 bis Januar 2016 eigene Vorschläge zur Gestaltung und Nutzung von Freiflächen in ihren Heimatorten. Seid dabei!

Verfügbare Artikel der Kategorie

- Der menschenfreundliche Architekt
- Soziale Mischung in der Stadt
- Heimatkunde
- Flüssige Bilder
- Zwanzig30
- Youngstars
- Mehr als ein Motiv
- StadtBauKultur NRW präsentiert:
- Entdecke die Kunst – erlebe die Veränderung!
- Ideenwettbewerb Kooperation Ruhr
- Headshot
- Warum ist Kultur essentiell für eine demokratische Gesellschaft?
- Emscherkunst 2016
- Der Emscherumbau in der F.A.Z.
- Ärger im Paradies
- Monument for a Forgotten Future
- Stadtaspekte - Neue Räume
- Ein neuer Blick aufs Revier
- Emscherplayer.fm
- Urban Gardening
- Ideen für Fassadengestaltung gesucht
- Kochkunst im BernePark
- Maßnahme der UN-Weltdekade
- EMSCHER 3.0 - das Buch
- Emscherstandorte