

08 | 2019

Der EMSCHERplayer – Kunst, Kultur und Kommunikation

Magazin: vom Change zur Veränderung

Rolf von Lüde stellt die Frage, wie das Neue in die Welt kommt und was es braucht, um Wandel und Innovationen den Weg zu ebnen. Da Innovationen sowohl von genialen Erfindern und charismatischen Visionären als auch von nüchternen Planern initiiert werden, sind deren jeweilige Strategien und Organisationsform unterschiedlich. Auch die Schattenseiten umfassender Veränderungen, wie z.B. Verunsicherungen oder Scheitern bleiben nicht unerwähnt. Ein wichtiger Faktor der Hoffnung und des Potenzials für Erneuerung aber liege in Organisationsstrukturen, die interdisziplinäre Kooperationen und partizipatives Handeln ermöglichen, bei dem durch geteilte Überzeugungen gemeinsam Neues geschaffen wird. Rolf von Lüde, Professor (em.) für Soziologie mit wirtschaftssoziologischem Schwerpunkt an der Universität Hamburg, begann seine wissenschaftliche Laufbahn an der Uni Dortmund. [Zum Magazin...](#)

On tour 1: Familienfilme des Ruhrgebiets

Privat, persönlich, dokumentarisch: Schmalfilme aus dem Familienfilm-Archiv des Ruhrgebiets geben Einblicke in das alltägliche Leben in der Region im Wandel der Zeit. In einem Projekt der INTERKULTUR RUHR werden diese Sammelstücke jetzt an verschiedenen Orten auf die Leinwand gebracht. Mehr Infos...

On tour 2: Jour de Ruhr

...ist die programmatische Überschrift einer Künstlertagesresidenzreihe im Ruhrgebiet. Beschlossen werden die entsprechenden Aufenthalte am jeweiligen Abend in Form eines öffentlichen, experimentellen In-Musik-Setzens der an dem Tag gewonnenen Eindrücke Die ersten zwei „Jour de Ruhr“-Künstlerresidenzen fanden im Wittener [...> raum statt - fortgesetzt wird die Reihe jetzt flussabwärts entlang der Ruhr im Mülheimer Makroscope. Mehr dazu...

Digitaler Wandel – kulturelle Potenziale von Technologie

Die 8. Kulturkonferenz Ruhr lädt Kunst- und Kulturschaffende am 13. September ins Dortmunder U und will auffordern, die Debatte um den digitalen Wandel aktiv mitzugestalten, Impulse setzen, Potenziale sichtbar machen und stärken, neue Bündnisse zwischen Kunst, Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft ausloten und fördern. Mehr dazu...

Kunst, Kultur, Kommunikation: www.emscherplayer.de